



Dachverband der
Kulturfördervereine

Liebe Freundinnen und Freunde des DAKU,

zusammen mit Partnern, Kulturfördervereinen in Rheinhessen und vielen jungen Leuten sind wir in den Jahresendspurt gestartet. „Jetzt erst recht – für die Kultur und ein engagiertes Miteinander!“ ist die Devise. Das ist nicht immer einfach, denn das Engagement in Zeiten der Pandemie ist mit besonderen Mühen und reichlich digitalen Anwendungen verbunden, die oftmals noch erlernt werden müssen. Aber es schweißt auch zusammen und legt in besonderer Weise offen, wofür wir gemeinsam und gerade auch in der Krise eintreten.

In diesem Sinne Ihnen allen gerade jetzt viel Schwung und Durchhaltevermögen!

Herzlich
Ihr DAKU-Team



© Power On

Der Digitale Werkzeugkasten in Rheinhessen

„Um die Vereine nicht allein zu lassen und die Historie, die in ihnen steckt, nicht verschwinden zu lassen, ist es wichtig, sie bei der Umstellung in die digitalisierte Welt zu unterstützen.“ – Richard, 21 Jahre alt

In vollem Gange ist der Digitale Werkzeugkasten für Kulturfördervereine aktuell im südöstlichen Rheinland-Pfalz, koordiniert von unserem lokalen Partner [medien+bildung.com](#). Bereits im April startete die Initiative hier in die zweite Runde, um Kulturfördervereinen vor Ort mithilfe digitaler Programme ihre Arbeit zu erleichtern. Dank der guten Vorarbeit im Pilotprojekt in Mecklenburg-Vorpommern konnten viele Erfahrungen beim Projektaufbau genutzt werden.

Pandemiebedingt ist die Durchführung des Projekts mit besonderen Herausforderungen verbunden: Aufgrund der Einschränkungen von Vereinsaktivitäten oder auch der Angst vor Ansteckung kam es zu Projektabsagen von Vereinen und zu Verzögerungen bei den gemeinsamen Treffen, die oftmals online stattfinden müssen. Die Corona-Krise zeigt aber auch, wie wichtig gerade jetzt die Unterstützung der Kulturfördervereine ist, die mit ihrer Arbeit maßgeblich zur Aufrechterhaltung kultureller Angebote und zur Rettung besonders betroffener Einrichtungen beitragen.

Umso mehr freuen wir uns über das Engagement der beteiligten Fördervereine und der jungen Erwachsenen, die sie unterstützen! In Workshops und Onlineseminaren wurden insgesamt zehn junge

Erwachsene im Umgang mit verschiedenen digitalen Programmen geschult und sind nun bereit, ihr neu erworbenes Wissen mit den teilnehmenden Vereinen vor Ort zu teilen. Klasse!

[Zur Projektwebsite](#)

Alle Programme, die im Rahmen der Initiative Digitaler Werkzeugkasten gemeinsam erprobt und als hilfreich für die Arbeit von Kulturfördervereinen beurteilt wurden, finden Sie auf der Projektwebsite.

Beteiligte Vereine in Rheinhessen: [Förderverein Erntedankfest und Brauchtum in Heidesheim am Rhein e. V.](#), [Förderverein Museum Kirchheimbolanden](#), [Förderverein Projekt Osthofen](#), [Förderverein des Quartett-Verein 1863 Ober-Olm e. V.](#), [Förderverein Rheinhessisches Fahrradmuseum e. V.](#), [Förderverein der Sängervereinigung Saulheim e. V.](#), [Freunde des Museums Alzey e. V.](#)



© medien+bildung

Auch die projekteigene Videoproduktion der Kulturfördervereine in Rheinhessen hat bereits begonnen. Wie die Geschichten der Vereine im Video sichtbar werden, zeigen die Beispiele aus unserem Pilotprojekt in der Mecklenburgischen Schweiz. Zu sehen sind die acht Filme derzeit nicht nur online, sondern auch im lokalen Rathaus, in Schulen und an weiteren Orten im Raum Teterow. Herzlichen Dank allen Partner vor Ort!

[Zu den Vereinsvideos](#)

Junger Think Tank im DAKU

Junge Kulturfördervereine in den Sozialen Medien

Gleich mehrere Themen standen auf der Agenda des [Jungen Think Tank im DAKU](#), der sich am 10. und 11. Oktober bei den [Aufseßigen](#), dem jungen Förderverein des [Germanischen Nationalmuseums Nürnberg](#), traf: Analog und online wurden Möglichkeiten der Sozialen Medien aufgezeigt und diskutiert, wie das Netzwerk zukünftig noch weiter ausgebaut werden kann. Insbesondere auch Menschen in ländlichen Regionen wollen die jungen Kulturförderer künftig gezielter über Soziale Medien ansprechen, aktivieren und involvieren. Hilfreiche Hinweise gab Referentin Annika Meier vom [Fraunhofer IESE](#): Über die App der [Digitalen Dörfer](#) ist in einigen Regionen eine digitale Infrastruktur bereits vorhanden, an die gemeinsam angeknüpft werden kann.

Im anschließenden Workshop mit [Anke von Heyl](#) wurden unterschiedliche Bedarfe der jungen Engagierten im ländlichen Raum und in der Stadt analysiert. Deren Vernetzung ist eines der Ziele, die der Junge Think Tank mit seinen frisch gelaunchten Social Media Accounts verfolgt. Anregungen und Hinweise zu jungen Kulturfördervereinen im ländlichen Raum sind herzlich willkommen!



© Lisa Baluschek



Vortrag beim deutschen Städtetag

Bei der Jahresversammlung des [Deutschen Städtetags](#) in Braunschweig stellte DAKU-Geschäftsführerin Ulrike Petzold die Arbeit der Kulturfördervereine vor und sprach sich für ein stärkeres Miteinander auf Augenhöhe zwischen Städten, Kulturinstitutionen und Kulturfördervereinen aus. Denn gerade in und nach der Pandemie können die Kulturfördervereine als Sprachrohr des Publikums hilfreiche Partner sein.



Weiterbildungsangebote von DAKU und Partnern

Um die oftmals knappen Ressourcen der Kulturfördervereine durch Weiterbildung bestmöglich zu nutzen, haben wir auch für diesen Herbst zusammen mit erfahrenen Weiterbildungspartnern maßgeschneiderte Seminare in den Regionen konzipiert. Die Seminare finden bei unseren Weiterbildungspartnern vor Ort statt und werden von Expert*innen aus den Regionen begleitet. Vertreter*innen aller Kulturfördervereine in den jeweiligen Regionen sind herzlich willkommen!

Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 12 begrenzt. Alle Workshops finden unter Berücksichtigung der Hygiene- und Infektionsschutzbestimmungen und auf der Grundlage des Hygienekonzeptes des Veranstaltungsortes statt. Sollte dies nicht ausreichen, werden wir prüfen, ob sie alternativ digital durchgeführt werden können.

Finanzierungsmöglichkeiten für Kulturfördervereine im Wendland

21. November, Kreisvolkshochschule Uelzen/Lüchow-Dannenberg (NI)

[mehr Infos](#)

Zeit sparen und Gemeinschaft stärken – mit digitalen Werkzeugen

3. Dezember, Heimvolkshochschule Lubmin (BB)

[mehr Infos](#)

Mitglieder und Aktive binden

5. Dezember, Volkshochschule Schwerte (NRW)

[mehr Infos](#)

Finanzierungsmöglichkeiten für Kulturfördervereine in Hessen

12. Dezember, Burg Fürsteneck (HE)

[mehr Infos](#)

Das digitale Magazin [D3 – so geht digital](#). der Stiftung Bürgermut bietet Hilfestellungen zu vielen Bereichen der Digitalisierung speziell für Vereine, Verbände und Initiativen. Auf der Website finden Sie beispielsweise Tipps zur Digitalisierung von Veranstaltungen, zum Datenschutz in der Öffentlichkeitsarbeit und zum Community Management.



Willkommen im DAKU

Wir freuen uns, Ihnen diesmal den [Museumsverein des Deutschen Historischen Museums e. V.](#) vorzustellen. Die Vereinsmitglieder unterstützen und begleiten das Museum im Bewahren der Geschichte und Begeistern der Besucher*innen. So ermöglichten sie beispielsweise mit Hilfe von Spenden den Erwerb des Gemäldes „Zerstörung 2“ von Felix Nussbaum. Weiterhin fördern sie durch die „[Zeughaus-Gespräche](#)“ den öffentlichen Diskurs um Geschichte und Gegenwart und finanzieren geschichtliche Publikationen. Aktuell können sich Freundinnen und Freunde des Museums wieder über Veranstaltungen und exklusive Einblicke in die laufende Ausstellung freuen.



© xpress.berlin

DAKU-Mitglied werden

www.kulturfoerdervereine.eu



Dachverband der Kulturfördervereine in Deutschland

Otto-Suhr-Allee 94, 10585 Berlin
Germany

Vielen Dank für Ihr Interesse am DAKU.
Kein Interesse mehr? Dann können Sie sich hier

[abmelden](#)